

ECONOMIA Smart city, Confcommercio in campo: "La città può risollevarsi. Ecco come"

"Rovigo ha sete di tecnologia"

"Alle aziende proponiamo corsi di marketing digitale per usare al meglio i social network"

ROVIGO - Risolvere Rovigo, missione possibile. Perché le imprese della nostra terra hanno fame di innovazione e sviluppo tecnologico. Lo dice, dati alla mano, la Confcommercio di Rovigo, che assicura: risalire la china si può.

Un ragionamento che parte dall'ennesima bocciatura ottenuta, a livello nazionale, dalla nostra città: quell'83esimo posto nella classifica della città intelligenti, le "smart city", grida vendetta. E l'associazione di categoria indica la strada per ripartire. "Beati gli ultimi perché saranno i primi", ironizzano da Confcommercio, per poi farsi seri: "I parametri per stilare questa classifica sono molti e noi

continuano da Confcommercio - abbiamo qualche osservazione da fare per quanto riguarda lo sviluppo tecnologico e l'innovazione tecnologica, la cultura e il turismo. Le nostre imprese hanno risposto prontamente al bando sui beni strumentali proposto dalla Camera di commercio delta-lagunare di fine 2015. Infatti a pochi minuti dall'inizio del click day, le domande presentate erano già in sovrannumero rispetto ai fondi disponibili".

E non è finita. "Come associazione - dicono ancora - stiamo cercando di promuovere il nostro territorio, con iniziative che danno spessore



Presidente La numero uno di Confcommercio Rovigo Elena Grandi

alle nostre imprese e alla loro intraprendenza nel mercato del lavoro anche in un periodo di crisi. In particolare, lavorando con imprenditori e lavoratori, conosciamo bene la loro necessità di aprirsi al mondo dell'innovazione e della tecnologia, nata in seguito all'utilizzo dei social per la pubblicità, alla crescente richiesta del mercato di essere presente nel mondo del web con siti accattivanti che possano incrementare la vendita e che attirino clienti con l'inserimento nel mondo dell'e-commerce digitale". Da questa esigenza, Con-

commercio Rovigo già da qualche anno propone corsi di formazione che rispondono a queste necessità e che permettono agli imprenditori di essere smart nel loro settore. Confcommercio, dunque, non ha analizzato con soddisfazione i risultati di questa ricerca, "perché riteniamo - dicono ancora - che Rovigo abbia le potenzialità per essere una città attiva e motivata a raggiungere gli standard di innovazione che hanno le altre province. Ed è proprio per questo che noi proponiamo diversi corsi che svilupperanno le imprese in que-

sta direzione; corsi come il marketing digitale, corsi per l'utilizzo intelligente per la pubblicità dei social network, corsi per creare un sito attraente, ma soprattutto funzionale per la propria impresa, promozione di startup che sviluppino idee innovative in ambito tecnologico sono solo alcuni esempi e contattandoci potrete avere tutte le informazioni utili da nostro ufficio formazione (0425/403511 o info@ascomrovigo.it). Insieme - assicurano dall'associazione di categoria - risolleveremo Rovigo".

Città Smart, Confcommercio propone corsi che invertono la rotta

L'83. posto di Rovigo tra le città smart, per Confcommercio non è verosimile.

«La risposta massiccia al bando sui beni strumentali di fine 2015 - spiega la rappresentanza di categoria -, va nella direzione opposta con un sovrannumero di domande rispetto ai fondi disponibili. E come associazione, promuoviamo iniziative che diano spessore alle imprese e alla loro intraprendenza». Per Confcommercio, il quadro potrebbe essere meno crudo di quanto racconta la classifica. «Conosciamo la necessità di aprirsi al mondo dell'innovazione e della tecnologia che emerge dai nostri imprenditori - continua Confcommercio -. Esigenze alle quali rispondiamo con corsi di formazione che permettono di essere smart nei propri settori. Rovigo ha le potenzialità per essere una città attiva e può raggiungere gli standard delle altre province, anche grazie ai corsi di marketing digitale, pubblicità sui social, con siti attraenti e start up su idee innovative in ambito tecnologico, che noi proponiamo. Va da sé tuttavia che i dati utilizzati per comporre la graduatoria fotografano il presente al netto delle dichiarazioni di intenti e dei percorsi in itinere ancora da consolidare o completare. Info: 0425 403511 o info@ascomrovigo.it.