



Caterpillar Radio2 presenta
M'illumino di meno
la più grande campagna radiofonica di sensibilizzazione
sul risparmio energetico e la mobilità sostenibile
Il 19 febbraio 2016 si celebra la 12a edizione

M'illumino di meno è la più grande campagna radiofonica di sensibilizzazione sui consumi energetici e la mobilità sostenibile, ideata da **Caterpillar**, storico programma in onda dal lunedì al venerdì su **Radio 2 RAI** dalle 17.30 alle 19.

Giunta alla dodicesima edizione, anche quest'anno la campagna coinvolge una varietà di soggetti: migliaia di **ascoltatori**, centinaia di **associazioni** ed i più importanti **attori istituzionali**. L'iniziativa si avvale da anni dell'Alto Patrocinio della Presidenza della Repubblica, dell'adesione del Senato e della Camera dei Deputati, del Patrocinio del Parlamento Europeo, nonché dell'adesione di centinaia di Comuni. Nella Giornata di M'illumino di meno (**quest'anno il 19 febbraio 2016**) sono stati spenti alcuni dei monumenti più in vista d'Italia e d'Europa e la giornata è diventata una vera e propria festa in cui il risparmio energetico è interpretato con **eventi e manifestazioni a tema** sul territorio: dai concerti in cui il pubblico pedala per produrre energia al museo che organizza una visita con la sola luce naturale.

In questa edizione si confermano i capisaldi dell'iniziativa: il racconto in onda delle **migliori pratiche** nell'ambito del **risparmio energetico** in Italia e all'estero, la mappatura radiofonica delle migliaia di adesioni alla campagna e durante la diretta radiofonica di Caterpillar del 19 febbraio i collegamenti con le varie città in cui avverranno gli **spegnimenti** che simbolicamente rappresentano un atto di riduzione del consumo. **L'edizione di quest'anno è dedicata in particolare al tema della mobilità sostenibile con la grande operazione Bike the Nobel**, la campagna etica di Radio2 promossa da Caterpillar in cui candidiamo la bicicletta al **Premio Nobel per la Pace**. Bike The Nobel aggrega tutto il mondo del ciclismo: dai più **grandi ciclisti professionisti** italiani (hanno aderito il CT della Nazionale Davide Cassani, Paola Gianotti, Vincenzo Nibali, Fabio Aru, ecc.) alle **associazioni amatoriali** (la Fiab, Cyclopride, le Critical Mass, ecc.), le **ciclofficine** e tutti coloro che pedalano per andare al lavoro o per piacere. La campagna prevede una doppia raccolta di firme: quelle di alcuni Onorevoli che presenteranno la candidatura ufficiale della **Squadra Nazionale Afgana Femminile di Ciclismo**, come simbolo della bicicletta come strumento di parità di genere e di autonomia, e quelle degli ascoltatori. **Paola Gianotti**, ciclista pluripremiata, compirà il tragitto dalla sede Rai di Corso Sempione fino a Oslo come atto simbolico di consegna della candidatura. Con l'inizio del viaggio di Paola, il 16 gennaio 2016 partirà ufficialmente anche la Campagna di M'illumino di Meno che si concluderà con la giornata del 19 febbraio.

Quest'anno l'invito per gli amministratori e i cittadini è quello di basare la propria adesione sul tema della mobilità sostenibile: promuovendo l'**uso della bicicletta e di tutti i mezzi a basso impatto energetico come simbolo di pace e di rispetto per l'ambiente. Pedalate cittadine, incentivi a usare i mezzi pubblici, pedibus scolastici, rinunciare per un giorno all'automobile** sono solo alcune delle tante iniziative che è possibile organizzare nel proprio territorio per aderire.

Dopo la conclusione del viaggio a Oslo, dal 1° febbraio CaterpillarAM e Caterpillar selezioneranno alcuni testimonials che giorno per giorno si impegneranno a testare nel loro quotidiano le buone pratiche di risparmio energetico.