speciale

Ascom informa

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA ASCOM - ROVIGO

ECONOMIA Pronto un progetto Confcommercio per la digitalizzazione delle imprese polesane e venete

Si comincia... Digitagliando

E' sempre più importante, per le aziende, sbarcare sul mercato del web

Digitagliando è un'iniziativa di **alfabetizzazione** digitale promossa da Regione Veneto, Unioncamere Veneto e Fondazione Comunica in collaborazione con Confcommercio Imprese per l'Italia Veneto, e con la partnership di IBC, MenoCarta.net ed Intesa Sanpaolo e Cassa di Risparmio del Veneto, che ha come obiettivo **la promozione e la diffusione di una vera cultura digitale**, non soltanto tra chi se ne occupa per professione, ma anche e soprattutto nel mondo delle **imprese**.

Per questo, Digitagliando si rivolge a **più di 50.000 imprese venete del Commercio**, del Turismo e dei Servizi, in modo che gli imprenditori possano valutare il loro livello di digitalizzazione in modo semplice e gratuito.

Confcommercio Rovigo intende promuovere il progetto tra le imprese del Polesine perché sta diventando sempre più importante per il loro business la presenza sul web , soprattutto l'efficacia con cui le aziende si muovono on line.

Alla base di Digitagliando c'è un **"cruscotto digitale" personalizzato** che analizza **l'indice di penetrazione digitale dell'impresa**: infrastruttura, cloud, uso del web, presenza sui social network, commercio elettronico, sono solo alcuni degli indicatori presenti sul cruscotto.

Da lì sarà **misurato in maniera semplice ed efficace il grado di digitalizzazione della singola impresa**.

In pratica verrà offerta all'impresa un'analisi approfondita **sullo stato di salute digitale**, che ne evidenzierà **punti di forza** e di **debolezza**, ma soprattutto indicherà **gli ambiti di intervento specifico** dove sia possibile agire per portare nuove occasioni di **crescita** all'impresa stessa.

Il Cruscotto Digitale permette ad ogni impresa di verificare in maniera semplice e diretta il proprio stato di salute digitale.

Presenza, pagamenti e promozione sono le tre macro-aree aree che vengono analizzate e misurate, in modo da fornire poi alle singole imprese un insieme coerente di misure di performance, facilitandone la misurabilità.

La "P" di **"Presenza"** misura **se e quanto l'impresa è presente in rete** con un sito internet o nei social network, e se e come utilizza gli strumenti digitali per il suo lavoro, come ad esempio la mail. La "P" di **"Pagamento"** si riferisce invece a tutti i **sistemi di pagamento digitale**, dall'utilizzo dell'home banking al servizio di pagamento con Bancomat o Carta di Credito offerto ai clienti. L'ultima "P", quella di **Promozione**, valuta infine come le imprese utilizzano al rete e i sistemi digitali **per promuovere il loro marchio e il loro lavoro**.

«Abbiamo ritenuto di **sintetizzare su scala numerica la rappresentazione grafica dell'indicatore di performance** esattamente come l'indicatore di velocità che normalmente visualizziamo sulle nostre automobili», spiega **LUCA GIUMAN, Curatore Scientifico Digitagliando**.

«La sua indicazione – conclude Giuman – va interpretata non come velocità alla quale ci muoviamo nel nostro percorso digitale, ma come **scostamento dalla meta desiderabile**».

L'algoritmo utilizzato per l'indicatore digitale è costruito in modo per cui i diversi indici sono pesati sulla base dell'importanza attribuita a ognuno. La scelta operata è stata conseguente alla valutazione delle **"best practices"** oggi presenti.

Una volta ottenuto il proprio Digitagliando, l'impresa potrà poi **scegliere di partecipare gratuitamente a una serie di "pillole formative"** erogate da **Fondazione Comunica**, destinate a **migliorare la conoscenza degli strumenti digitali evidenziati dal check up**.

Le pillole formative saranno **occasioni di crescita digitale**, improntate all'ottenimento di risultati immediatamente efficaci e concretamente capaci di produrre ricadute positive (tricks per un e-commerce di successo, imparare a gestire una fanpage Facebook massimizzando la visibilità, social e business, etc).

Se vuoi ricevere maggiori informazioni sul progetto Digitagliando ti invitiamo a visitare il sito www.digitagliando.it

I.P.

ascom SERVIZI s.r.l.

CSQ AZIENDACERTIFICATA UNI EN ISO 9001:2008 Reg. N. IT-30805 Cert. N. 9175-ASCS IQNet

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA ASCOM - ROVIGO

Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto

REGIONE DEL VENETO

CORSI ABILITANTI AD UNA PROFESSIONE

• ESERCENTI L'ATTIVITA' DI SOMMINISTRAZIONE E VENDITA PRODOTTI ALIMENTARI
• AGENTI E RAPPRESENTANTI DI COMMERCIO
• AGENTI DI AFFARI IN MEDIAZIONE SETTORE IMMOBILIARE
• AGENTI DI AFFARI IN MEDIAZIONE SETTORE MERCEOLOGICO

I Corsi sono riconosciuti dalla Regione del Veneto e l'Attestato conseguito ha valore su tutto il territorio nazionale

CORSI NORMATIVI

- Svolgimento diretto da parte del Datore di Lavoro dei compiti di prevenzione e protezione
- Addetto alla Prevenzione Incendi
- Addetto al Primo Soccorso
- Formazione Lavoratori Basso Rischio
- Abilitazione conduzione carrelli elevatori
- HACCP per Titolari aziende alimentazione
- FORMAZIONE PERSONALE ALIMENTARISTA (produzione e manipolazione e vendita prodotti alimentari)

FORMAZIONE FINANZIATA

ricerca finanziamenti per formazione Titolari e loro dipendenti

PER DISOCCUPATI – FSE
PER AZIENDE – FSE – GAL – APPRENDISTATO – FOR.TE

proposte: Brand manager – Comis di cucina – Destination manager – Addetto buste paga

APPROFONDIMENTO PROFESSIONALE INDIVIDUALE

TEAM BULDING: creazione e potenziamento del tuo gruppo di lavoro

• INFORMATICA
• LINGUE STRANIERE
• CUCINA e PICCOLA PASTICCERIA
• GESTIONE E SVILUPPO AZIENDALE
• WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

Servizi per le imprese... e non solo

SERVIZIMPRESE ROVIGO

IMPRESE:

- ASSISTENZA IN FASE D'APERTURA
- GESTIONE DELLA CONTABILITÀ PAGHE E AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE ATTI DI COSTITUZIONE, MODIFICA, TRASFORMAZIONE SOCIETARIA • PRATICHE AMMINISTRATIVE (REGISTRO IMPRESE, CCIAA, ENTI AMMINISTRATIVI)
- CONTRATTI DI COMPRAVENDITA, AFFITTO E COMODATO D'AZIENDA

E NON SOLO:

- ASSISTENZA CONTRATTI DI LOCAZIONE CON GESTIONE SCADENZARIO
- GESTIONE IMU • MODELLO 730 (DIPENDENTI, PENSIONATI)
- DENUNCE DI SUCCESSIONE

ROVIGO
Viale del Lavoro, 4
Tel. 0425 403505
Fax 0425 475408

BADIA POLESINE (RO)
Galleria San Giovanni, 22
Tel. 0425 52262
Fax 0425 594435

www.servizi.imprese-ro.it
servizi.imprese@ascomrovigo.it